

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県伊豆市
 本事業の担当部局名 総合政策部企画財政課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進							
個別事業名	伊豆市出会い支援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)	1,300,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,300,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,300,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	1,300,000	0	0	0		1,300,000	
	対象経費支出予定額	1,300,000	0	0	0		1,300,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 伊豆市では、総合計画、まち・ひと・しごと地方創生総合戦略において少子化対策を掲げ、総合的な取り組みを進めているところである。</p> <p>静岡県が策定した「ふじのくに少子化突破戦略の新羅針盤」から分析される当市の少子化の要因は未婚率の高さであり、令和2年の25歳～29歳の市内女性の未婚率が71.1%、30歳～34歳の市内男性の未婚率が61.5%であり、全国平均と比べて高い割合となっているため、総合計画の「ありたい姿」を実現するための「出会い・結婚・子育てへの支援」について、緊急に対策を講じる必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け> 伊豆市総合計画において、「出会いや結婚、出産を望む市民一人ひとりの希望を叶えるまち」を目標に掲げており、市の課題である未婚率の高さや、出会いの機会がない状況を解消するために、出会いの機会を設けるための出会いイベントの実施により出会いの推進をすることで、少子化対策の入り口である「出会い」の機会づくりを支援する</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	イベントの実施	年齢別の出会いイベントを企画、実施する。 (イベント開催4回、参加予定人数20人/回)					
	2	結婚支援センターとの連携	継続的な出会いの機会提供及びビックデータを活用した婚活が可能となるよう、イベントの参加者に対し、ふじのくに出会いサポートセンター(以下「サポートセンター」という)及び伊豆市独自のサポートセンター登録費用の支援の周知を行うことで、サポートセンターの登録を促進する。					
	3	近隣自治体との連携	ふじのくに結婚応援協議会に参加している近隣市町と連携し、チラシやSNS・広報等でのイベント周知や参加募集についてを行う。 また、イベントの際には連携自治体職員にもイベントスタッフとして参加してもらうようにする。					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚や子育て等に伴い、市の支援制度を活用して転入した人数		人	100 (令和8年度)	99 (令和6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.27 (H30~R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	50 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			1.8 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	伊豆市出会い・結婚支援事業の参加者数	人	80 (令和8年度)	52 (令和7年)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	93 (令和8年度)	90 (令和7年)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	ふじのくに出会いサポートセンターの会員数(3月末時点)	人	15 (令和8年度末)	13 (令和6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					