



地方人口ビジョン

中長期展望（2045年を視野）

<目指すべき将来の方向>

“人口減少に特化した施策を最優先”

- ◎若年層・壮年層を中心とした定住・定着の促進 ⇒ 地域としての受け皿の醸成など
- ◎子育て施策と教育環境の充実 ⇒ 子育て世代に伊豆市の魅力アピール
- ◎コンパクトタウン&ネットワークの推進 ⇒ 地域振興拠点の整備、住民主体のまちづくり、地域防災体制の強化など

人口の将来展望

<本市人口の長期見通し>
 社会保障人口問題研究所（社人研）推計
 ○人口 2045年 15,152人

◎第2期総合戦略へのチャレンジ!!

第1期総合戦略で目標とした2040年に約23,000人を確保するには、2030年に社会移動（転入転出）が均衡となり、出生率が2035年に1.69まで上昇する必要があります。伊豆市はここを目標値として人口減少にチャレンジしていきます。

<目指すべき目標値>

2040年 約23,000人
 2045年 約21,000人

第2期総合戦略（2020～2024年度の5か年）

戦略体系

戦略「しごと」

◆地域の特性を活かして「産業の担い手」と「稼ぐ力」を強化する

■産業を支える多彩な人材の育成と確保
 国際的な観光文化環境都市を目指すために、地域資源や特色を活かした産業の底上げにつながる人材育成や確保を行うとともに、まちのにぎわいづくりに向けた起業等の支援を推進していく。また、引き続き、稼ぐ力を強化するため、観光業・農林水産業等の魅力を高め、販路拡大に向けた取り組みを推進していく。

戦略「ひと」

◆すべての世代が「幸せ」に暮らす

■子育て・教育支援の更なる充実と健康づくりの推進
 きめ細かい子育て施策を実施しているという情報を市民にしっかりと届け、「子育て＝大変」ではなく、子育てを楽しめる環境づくりを構築するとともに教育についても更なる充実を図り、魅力ある学校環境を創出する。また、いつまでもお達者に暮らせるよう健康づくりにも力を入れ、幸せを実感できる取り組みを推進していく。

戦略「まち」

◆魅力にあふれ「ずっと住み続けたい」と思える

■コンパクトタウン&ネットワークの推進と伊豆市の魅力アピール
 コンパクトタウン&ネットワークを継続して推進することにより、生活利便性が高く、機能的なまちづくりを行うとともに、様々な施策を実施しているにもかかわらず、市のイメージの向上につながっていない点を改善するため、「伊豆市の魅力発信」を推進し、積極的に市内外に発信していく。

戦略の具体化を図る取組

総合戦略プロジェクト名	取り組み内容	2024成果目標（KPI候補案）
<就労施策> 地域産業を支える人材育成・確保プロジェクト	地域企業等への雇用のミスマッチの解消 事業者と連携した人材確保	市内事業所の新規雇用者件数 雇用支援を行った事業者件数
<商工施策> 商工業の活性化に挑むにぎわい向上プロジェクト	(継)起業支援の推進 (継)空き店舗等の積極的な活用	支援施策を活用して起業・創業した件数 空き店舗解消数
<農林業施策> ブランディングによる販路拡大プロジェクト	ふるさと納税、インターネットショッピング等による伊豆市産農作物等の販売促進	ふるさと納税、インターネットショッピングを通じた農作物等の出荷額
<観光施策> ひとを呼び、魅力を売り込む稼げる観光プロジェクト	首都圏への積極的なプロモーション (継)訪日外国人誘客強化	観光消費額UP 年間外国人宿泊客数
<子育て施策> “育てて育つ” Happy子育てプロジェクト	PVを活用した伊豆市の子育てイメージの確立 魅力的な子育て情報の発信と子育てママの交流強化	子育て情報発信に対する認知度 子育て施策への満足度
<教育施策> こどもたちの夢を拓く教育環境づくりプロジェクト	(継)小中学校の外国語教育とICT活用教育の充実 幼小中連携したワンストップ相談窓口の開設	学校の授業を楽しんでいる割合 相談窓口の開設、満足度
<健康づくり施策> お達者の秘訣 “げんき”プロジェクト	地域と連携したげんきプロジェクトの展開 口コトレを核とした高齢者の居場所づくり	げんきプロジェクト事業への参加者数 自主的な運営を行う居場所件数
<交流施策> 伊豆市のファンをつくるつながり展開プロジェクト	ふるさと納税・企業版ふるさと納税の推進 移住者への移住後のフォローと情報交換の推進	ふるさと納税額 移住者の暮らしの満足度
<移住・定住施策> 伊豆市で暮らそう！ “選ばれるまち”プロジェクト	移住・定住施策の更なる充実と居住環境整備等の推進 (継)都市計画の見直しによる鉄道駅周辺への定住促進	移住施策による移住者件数 鉄道駅から1km圏内への住宅立地件数
<情報PR施策> 伊豆市の魅力を伝える “写真”になるまちプロジェクト	戦略的シティプロモーションの展開 F M I S 等と連携した積極的な情報発信	情報発信に対する関心度 伊豆市共通ハッシュタグ「#伊豆市いいね」によるSNS投稿数
<拠点施策> 伊豆市愛を育む “大好き地域”実践プロジェクト	地域づくり協議会と連携した住民主体の特色ある地域づくりの推進 伊豆総合高等学校との連携施策の推進	地域づくり協議会と連携したソフト事業件数 高校生のまちづくりへの参加人数
<防災・交通施策> 安心・安全を生み出すネットワーク強化プロジェクト	地域、消防団と連携した防災・災害体制の充実 (継)公共交通の利用機会の促進	地区防災計画の策定件数 一人当たりの年間バス乗車回数（年間乗車人数/人口）