

2016 >>>> 2025

# 第2次伊豆市総合計画 改定版

自然・歴史・文化が薫る 誇りと活力に満ちた

クロスロード

「伊豆半島の新基軸」・伊豆市

～いつまでも住み続けたい 次世代に笑顔をつなぐ礎づくり～

## はじめに



このたび、第2次伊豆市総合計画の改定作業を行いました。これは、将来のまちづくりの中核的な施策である文教ガーデンシティ事業が中止となったことによるものですが、人口減少が進む伊豆市にとっては、文教ガーデンシティ事業が失われたとしても、住み続けたい・訪れたいまちをつくるのが最重要課題であることに変わりありません。

そのためには、公共施設を中心とした既存ストックの有効活用や各地域の特徴を活かした拠点づくりと、拠点間の連携が必要不可欠だと考えております。

また、市の玄関口であり、顔ともいえる修善寺駅を含む中心市街地におけるまちづくりをはじめ、質の高い住環境づくり、観光産業における雇用環境の充実、子育て・教育環境の充実など、伊豆市の新たな魅力（ブランド力）を高める取組を推進してまいります。



第2次総合計画では、これから10年間で目指すまちづくりのイメージを、「まちの形」、「まちの色」、「まちの力」としてまとめました。

1つ目の「まちの形」は、人が集い賑わいのある拠点を創出するとともに、拠点間を結ぶ交通軸の強化などによる機能連携や交流・広域連携を図る「ネットワーク型コンパクトタウン」の形成を推進し、2つ目の「まちの色」では、伊豆半島の東西と南北の軸が交わる交流の拠点として、世界レベルのリゾート地を目指すため備わっている環境を生かし「風情と風格が漂う国際的な観光文化環境都市」の実現に取り組みます。3つ目の「まちの力」では、地域特性に即したまちづくりを進めることにより、地域への愛着や誇りを基調とした多様な主体による協働と連携に取り組みます。

伊豆縦貫自動車道天城北道路も平成30年度末の開通に向けて着実に進んでおり、土肥方面への船原バイパスや土肥新田の工事も同じ時期に完成予定であり、まさしく伊豆半島の道路交通の要衝となるべく動き出しています。

第2次総合計画は、総花的な計画ではなく、選択と集中による戦略的な視点を持ち、重点的に取り組むべき施策を明らかにした実効性のある計画としましたが、今回改定する総合計画についても、基本的な考え方は変わらず、社会変動などを踏まえながら、伊豆市の魅力を高める取組を推進するためのものですので、市民の皆さんと一緒にこれからもまちのテーマである

「自然・文化・歴史が薫る、誇りと活力に満ちた『伊豆半島の新基軸』・伊豆市」<sup>クロスロード</sup>に向けてまい進します。

伊豆市長 菊地 豊

# 目次

## 総論

第1章 計画改定の趣旨・ポイント	2
第2章 計画策定の前提	4
1. 社会潮流	4
2. まちづくりの課題	7

## 基本構想

第1章 伊豆市の将来像	10
1. めざすまちのテーマ	10
2. めざすまちのイメージ	11
3. 将来人口設定	11
第2章 まちづくりの重点目標	12
第3章 土地利用構想	18

## 基本計画

### 重点目標1 魅力あふれる拠点の創造と交通体系の確保

政策1 機能的で魅力あるコンパクトタウンの形成	24
施策1 賑わいと回遊性のある中心市街地づくり	24
施策2 地域振興拠点の整備	26
施策3 公共施設の最適化と機能強化	28
政策2 まちの骨格となる総合的な交通環境の創出	30
施策1 交流を支える道路ネットワークの整備	30
施策2 持続可能な公共交通網の実現	32

## 重点目標 2 安全で心地よい生活環境の創出

政策 1	生涯健康の創造	34
施策 1	健康づくりの推進	34
施策 2	地域医療・救急体制の確保	36
施策 3	支え合う福祉社会の実現	38
政策 2	心地よい環境づくり	40
施策 1	都市計画の見直しと心地よい居住環境の創出	40
施策 2	豊かな自然環境の保全	42
施策 3	魅力ある景観の形成	44
施策 4	安心安全な生活環境の整備	46
施策 5	地域防災・防犯体制の強化	48

## 重点目標 3 産業力の強化

政策 1	観光交流を中心とした地域産業の振興	52
施策 1	地域資源を活用した戦略的観光事業の推進	52
施策 2	産業力の底上げと人材の育成・確保	54
政策 2	企業誘致や雇用創出に向けた取組の強化	56
施策 1	市有施設の転用やインターチェンジ周辺等への企業誘致	56
施策 2	農地所有適格法人の誘致と6次産業化の推進	58
施策 3	就業支援の充実	59
政策 3	起業支援	60
施策 1	起業支援体制の充実	60
施策 2	空き店舗等の活用	62

## 重点目標 4 まちへの誇りの醸成とブランド力の向上

政策 1	個性的な市民文化・都市文化の創造	64
施策 1	地域づくり協議会制度の推進	64
施策 2	歴史・文化資源の保存、継承、活用	66
施策 3	地域で活躍する人材や活動団体の育成	67
政策 2	まちの個性づくりと情報発信	68
施策 1	まちのブランド化の推進	68
施策 2	戦略的なシティプロモーション	70

## 重点目標5 少子化対策と次代を担う人材の育成

政策1 子育て支援の充実	72
施策1 結婚、妊娠・出産、子育ての総合的な支援	72
施策2 子育て環境の充実	74
政策2 教育環境の充実	76
施策1 よりよい教育環境の創出とコミュニティスクールの推進	76
施策2 小中連携教育の推進	79
施策3 家庭や地域の教育力向上と連携強化	80

## 資料編

1. 伊豆市総合計画条例	82
2. 伊豆市総合計画審議会規則	83
3. 策定体制	85
4. 策定組織名簿	86
5. 策定の経過	88
6. 第2次伊豆市総合計画諮問・答申	90
7. 第2次伊豆市総合計画体系図	92
8. 第2次伊豆市総合計画前期基本計画指標一覧表	94