

# 第2次総合計画 改定の全体像①

総合計画の見直し

### 市民意見の聴取

- アンケート調査
- 子育て世代との意見交換
- 中学生との意見交換会
- 高校生との意見交換



### 策定時からの 変動要因の整理・検討

- 文教ガーデンシティの整理
- 都市計画の見直し
- 人口減少（出生数の減少）
- 観光業の雇用状況
- 東京 2020 大会の開催
- 伊豆縦貫自動車道の南進

基本構想の体系は維持しながら  
新たな魅力を高める取り組みを推進

### まちの「形」

～ネットワーク型コンパクトタウン～

- 修善寺駅周辺のまちづくり
- 地域拠点づくりの整備・推進
- ネットワークの強化

### まちの「色」

～風情と風格が漂う  
国際的な観光文化環境都市～

- 観光産業における雇用の確保・創出
- 国際観光都市の実現
- インバウンド対策

### まちの「力」

～地域への愛着や誇りを基調とした  
多様な主体による協働と連携～

- 良好な住環境の創出
- 子育て、教育環境の充実
- 移住・定住の促進

## 改定に向けた重点項目

◎改定案 1 ～修善寺駅周辺のまちづくりの推進～  
「伊豆市の玄関口整備」  
⇒中心市街地の魅力創出のため、景観、自転車、空き家・空き店舗、若者交流、道路整備、多言語化看板、Wi-Fi など、総合的な整備を進める **重点目標 1・3・4・5** へ反映

◎改定案 2 ～質の高い住環境づくり～  
「移住・定住ニーズを踏まえた住宅地の創出」  
⇒都市計画の見直し等による住宅地開発の適正誘導、既存ストックのリノベーションの促進など人口増加に向けた住環境づくりを進める **重点目標 2** へ反映

◎改定案 3 ～観光産業における雇用環境の充実～  
「職住一体の就労支援と雇用マッチング」  
⇒若者・女性・シングルペアレント等に対する職住一体となった就労支援や雇用マッチングなど、観光業の雇用環境の充実に向けた取組を進める **重点目標 2・3** へ反映

◎改定案 4 ～子育て、教育環境の充実～  
「家庭、地域、学校が連携した子育てと教育」  
⇒子どもを安心して生み育てることができ、子どもたちが充実した環境で学べるよう、家庭、地域、学校が連携した特色ある取組を進める **重点目標 1・5** へ反映