

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県伊豆市
本事業の担当部局名 総合政策部地域づくり課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	伊豆市結婚新生活支援事業			新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和4年度
総事業費(A)(円)	3,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	3,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	3,000,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 伊豆市では、総合計画、まち・ひと・しごと地方創生総合戦略において少子化対策を掲げ、総合的な取組みを進めているところである。 静岡県が策定した「ふじのくに少子化突破戦略の新羅針盤」から分析される当市の少子化の要因は未婚率の高さであり、令和2年の25歳～29歳の市内女性の未婚率が71.1%、30歳～34歳の市内男性の未婚率が61.5%であり、全国平均と比べて高い割合となっているため、総合計画の「ありたい姿」を実現するための「出会い・婚活への支援」について、緊急に対策を講じる必要がある。 <本個別事業の位置付け> 結婚後の新生活にともなう経済的な負担を軽減することにより結婚に対する不安を払しょくすることで、未婚率の高さの解消及び少子化の改善を図る。				

個別事業の内容

1. 概要

【対象費用】

☐ 住宅取得費用

☐ 住宅リフォーム費用

☐ 住宅賃借費用

☐ 引越費用

【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満
	自治体独自基準	
年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯
	自治体独自基準	

【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円
	自治体独自基準	
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円
	自治体独自基準	

【その他独自要件】

居住する世帯が市税等を滞納していないこと。

2. 申請見込

①新規世帯見込

世帯見込	6		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	3	世帯
	その他	3	世帯

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

1	世帯
有	

【世帯数積算根拠】

ともに29歳以下:2世帯(R6実績(見込含む))+情報発信強化により1世帯増=3世帯
 その他:0世帯(R6実績(見込含む))+情報発信強化により3世帯増=3世帯
 継続補助世帯:1世帯(R6実績(見込含む)) ※30万円の見込み

令和7年度から市独自の出会い婚活支援事業を活用して成婚した方に対しての制度の周知による情報発信強化により、世帯の増加を見込む。

(参考)

【令和6年度申請状況】 実施中

申請世帯数見込	2	世帯
～12月(実績)	1	世帯
1月～3月(見込)	1	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	3	世帯	×	600,000	円	=	1,800,000	円
(その他)	3	世帯	×	300,000	円	=	900,000	円
				(継続補助)			300,000	円
				合計			3,000,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

- ・市民窓口での婚姻届受理時のチラシ配布
- ・市の広報誌への掲載
- ・市公式HP、市公式移住サイトへの掲載
- ・市公式SNSでの情報提供
- ・静岡県東部地域局との広域連携事業
- ・「ふるさと回帰センター」、「伊豆市移住情報センター」等での情報提供
- ・市独自の出会い婚活支援事業を活用して成婚した方に対しての制度の周知を実施。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚や子育て等に伴い、市の支援制度を活用し転入した人数		人	111 (R7年度)	110 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.27 (H30～R4厚生労働省: R6公表値)	
	婚姻件数		件	50 (R4静岡県人口動態統計: R6公表値)	
	婚姻率			1.8 (R4静岡県人口動態統計: R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	85 (R7年度)	71 (R5年度実績)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	85 (R7年度)	80 (R5年度実績)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R7年度)	100 (R5年度実績)