

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県伊豆市
 本事業の担当部局名 総合政策部企画財政課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	伊豆市子育て情報発信事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	1,969,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,969,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,969,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	1,969,000	0	0	0	0	1,969,000	
	対象経費支出予定額	1,969,000	0	0	0	0	1,969,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 伊豆市では、総合計画、まち・ひと・しごと地方創生総合戦略において少子化対策を掲げ、総合的な取組みを進めているところである。 静岡県が策定した「ふじのくに少子化突破戦略の新羅針盤」から分析される当市の少子化の要因は未婚率の高さであり、令和2年の25歳～29歳の市内女性の未婚率が71.1%、30歳～34歳の市内男性の未婚率が61.5%であり、全国平均と比べて高い割合となっているため、総合計画の「ありがたい姿」を実現するための「出会い・婚活への支援」について、緊急に対策を講じる必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本事業は、市内で子育て中の父母がライターとなり、冊子及びInstagramにより子育て情報発信をしていくものである。 読者と同じ目線で、今の子育て世代に求められている情報をタイムリーに伝えること、子育ての楽しさを伝えることを目的としている。 本事業により、子育て満足度を向上させ、出生率の向上、転入促進・転出抑制につなげたいと考えている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	子育て情報誌の発行	市内で子育て中の父母が「パパママライター」として企画、取材、執筆、編集を行い、子育て情報誌「familyizu(ふあみりいず)」を発行する。 ・年1回発行 ・市内のこども園・保育園、小学校を通して配布 子育て支援センター、スーパー、医療機関等に配架 ・発行部数:2,200部					
	2	Instagramでの子育て情報発信	市内で子育て中の父母が「パパママライター」として「familyizu(ふあみりいず)」公式Instagramで市内の遊び場所の情報、子育て支援制度、イベント情報、コラムなどを発信する。 ・毎週金曜日に発信 ・イベント情報等は随時発信					
	3	パパママライター向けの講座等の実施	本活動に興味のある方が誰でも参加できるよう、写真撮影の講座やライター講座等を行う。					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚や子育て等に伴い、市の支援制度を活用し転入した人数		人	111 (R7年度)	110 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.27 (H30～R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	50 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			1.8 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	子育て情報誌の発行	回	1 (R7年度)	---
	②	インスタグラムでの発信	回	80 (R7年度)	---
	③	講座の開催	回	2 (R7年度)	---
	④	読者との交流会等の開催	回	2 (R7年度)	---
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					