

天城湯ヶ島 I C（仮称）周辺将来ビジョン 中間報告付属資料

天城湯ヶ島地区～伊豆半島西南部の玄関口となる道の駅

- 観光案内施設
 - ・観光案内窓口、体験施設

- 農産物、地場産品等の物販
 - ・農産物直売所、土産物店等

- マルシェ・カフェ
 - ・地産地消にこだわった食事処、カフェ

- 公共交通
 - ・高速バス、待合空間

- 自動車関連施設
 - ・ガソリンスタンド、EV充電スタンド等

- 多目的広場
 - ・公園、親水護岸、イベント広場等

- 防災
 - ・支援物資の中継地

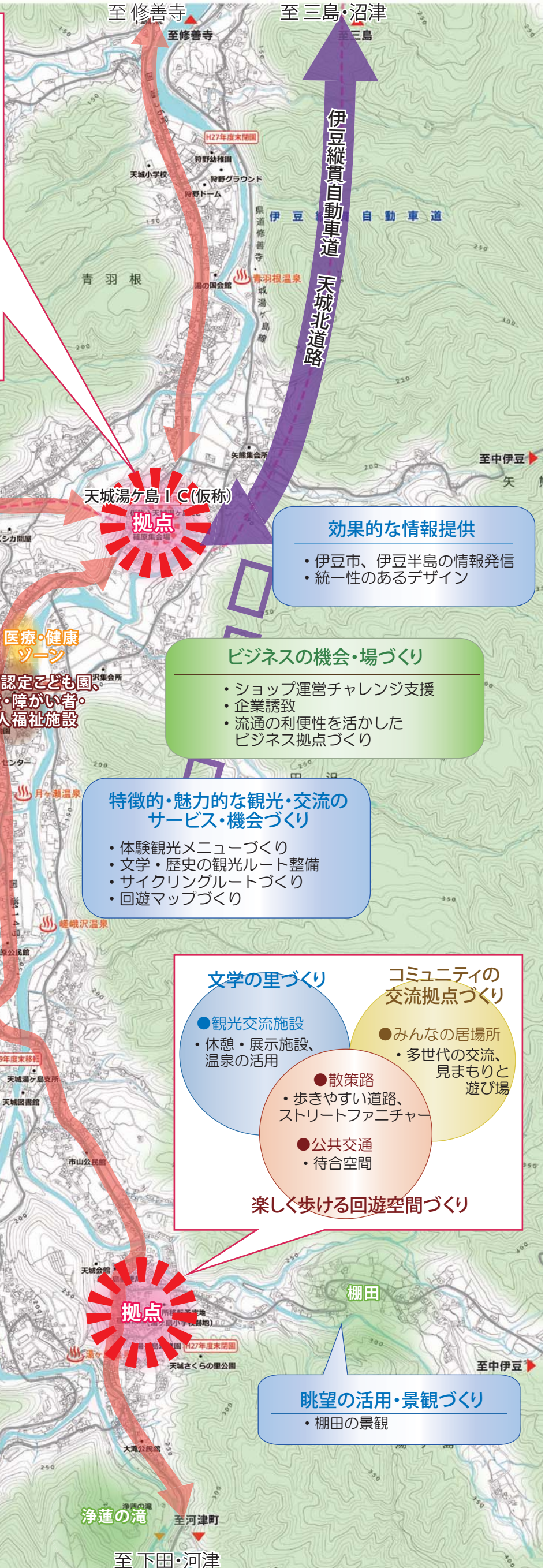
狩野川の自然や景観を活かした環境づくり

伊豆半島の防災拠点づくり



地域の人々が日常的に使える道の駅

- 簡易な生活利便施設
 - ・多目的会議室、公民館的役割等



効果的な情報提供

- ・伊豆市、伊豆半島の情報発信
- ・統一性のあるデザイン

ビジネスの機会・場づくり

- ・ショップ運営チャレンジ支援
- ・企業誘致
- ・流通の利便性を活かしたビジネス拠点づくり

特徴的・魅力的な観光・交流のサービス・機会づくり

- ・体験観光メニューづくり
- ・文学・歴史の観光ルート整備
- ・サイクリングルートづくり
- ・回遊マップづくり

眺望の活用・景観づくり

- ・天城山眺望の場

眺望ゾーン
月ヶ瀬梅林
(天城山)

文学の里づくり

- 観光交流施設
 - ・休憩・展示施設、温泉の活用

コミュニティの交流拠点づくり

- みんなの居場所
 - ・多世代の交流、見まもりと遊び場

- 散策路
 - ・歩きやすい道路、ストリートファニチャー

- 公共交通
 - ・待合空間

楽しく歩ける回遊空間づくり

若い世代に魅力ある環境づくり

- ・子どもの遊び場整備
- ・子どものみまもりや親子の交流プログラム
- ・働きやすい環境整備

地元参加

- ・国道沿線の事業者参加
- ・住民インストラクター、ガイド育成
- ・女性のプロジェクトチーム育成



凡例

- (Blue circle) : 集客に関する構想
- (Yellow circle) : 生活に関する構想
- (Green circle) : 雇用に関する構想
- (Orange circle) : 共通の構想
- ➔ (Red arrow) : 観光客・住民行動

眺望の活用・景観づくり

- ・棚田の景観

